



طراحی ای که از نظر زیبایی شناسی به فیگور های هندسی آرت دکو پرداخته و از پالت رنگی سبک است. این دیفیوزرها عملکردی برای خلق اثری هنری در منزل تجربه ای لوکس و مجلل را ارائه میدهد.



اشاره به زیبایی شناسی طراحی ممفیس

بسته بندی که برای کادو دادن به دوستان طراحی شده است. بسته بندی این رژلب آنقدر حرفه ای بود که شما به فکر تان نخواهد رسید که ممکن است در آن رژلبی با پوشش طلایی وجود داشته باشد. تمامی تلاش هایی که محققین در جهت طراحی مناسب ترین ارگونومی برای آپید انجام دادند در این محصول گنجانده شده پس این بسته بندی در کنار زیبایی، امکان حمل و نقل بسیار راحتی دارد و می تواند به رژلب محبوب خریداران تبدیل شود.

رژلب پاد



تیوبی از مجموعه ی MUZIGAE، شفاف اما با شکلی مچاله شده است که این مچالگی باعث می شود نور زیبا تر در سطح تیوب به گردش در آمده و در نهایت منعکس شود. شفافیت این تیوب جذابیتش را دوچندان کرده و محتوای داخل تیوب به زیبایی هر چه تمام مشخص است در نتیجه حس بسیار خوبی را انتقال می دهد. هرچند کمتر تیوبی به شکل شفاف انتخاب میشود ولی این طراح توانسته با ایده ی خاصش استفاده از تیوب شفاف را جذاب و متداول کند. کمترین تیوبی وجود دارد که بتوان محصولات داخل آن را به راحتی دید و این برند با استفاده از زیبایی پُر کند.



تیوب شیشه ای مچاله شده با مفهوم غیرمنتظره

گوشه های گرد و زوایای
فرو رفته که با ذهن
هماهنگی دارند در کنار
آمبره ای شاد از
رنگ ها این ست
محصولات بهداشت
را به شدت جذاب
و دوست داشتنی
کرده است.



سبک آمبره در
طراحی مدرن



رژلب
شطرنجی

پوکه رژهای طراحی شده
به شکل مهره های
شطرنج که حتی میتوان
از آن به عنوان جاکلیدی
نیز استفاده کرد. مزیت
پوکه ها این است که
به راحتی قابل حمل و نقل
بوده و از نظر زیبایی
شناسی ظاهر بسیار
جذابی دارد. همچنین
رنگ سیاه و سفید
جلوه آن را چندین
برابر می کند.



DESIGN
AWARD
2019

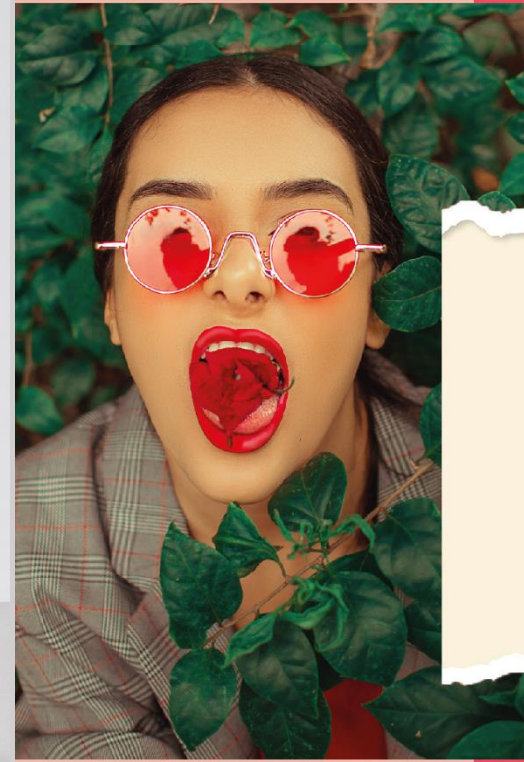
بسته بندی محصولات مراقبت از پوست
مخصوص آقایان و ایجاد حس مدرن
برنده ی جایزه از مسابقات IF
در سال ۲۰۱۹

بسته بندی این برند مراقبتی از پوست
آقایان با ایجاد حس مدرن در بیننده
همراه است که به دلیل طرح مینیمال
و رنگ خاص آن است. شاید استفاده از
این تم به این دلیل انتخاب شده که به
آقایانی که گمان میکنند " رسیدگی به
پوست بدن کاری زنانه است" بگوید این
انسان مدرن است که به پوستش اهمیت
می دهد و این موضوع به جنس خاصی
محدود نیست.

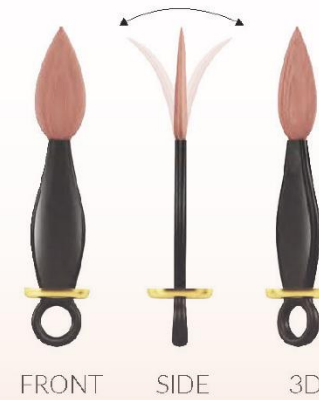


برندی با هدف مشخص از قبل طراحی منحصر بفرد برای جوانان در
اوایل بیست سالگی است. رنگ های منتخب این برند رنگ های روشن
است و حس پر از شادابی و سرزندگی را انتقال میدهد. بسته بندی این
رژلب بسیار براق و پر از طرح های
گل دار است که برای شما فصل بهار،
تازگی و جوانی را تداعی می کند.

beso
beso



Ajar+, more than a jar



Leaf shaped applicator is a dual component (TPE/TPU) tip + ABS handle

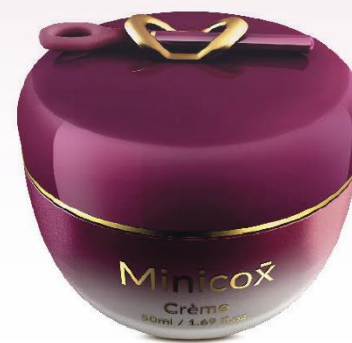
Flexible TPE or TPU head, bends from neck

اپلیکاتور ساده و کاربردی این جار می تواند جدا از کاربردی بودن یک ابزار تبلیغاتی برای تصرف بازار به حساب بیاید. از طرف دیگر لازم نیست مصرف کننده نگران محل نگهداری این اپلیکاتور ها باشد. زیرا در خود جار فضای برای آن ها تعبیه شده است.



Minicox, minimal contamination & oxidation jar

Applicator housed on lid



Threaded jar with off-centre slit valve

برداشتن کرم از جار همیشه برای مصرف کننده دردسر بوده. با اختراع و فراگیر شدن انواع پمپ این امکان به وجود آمد تا مجبور به آلوده کردن ناخن ها در حین استفاده از کرم ها نباشیم. اما برای بعضی محصولات نمی توان از پمپ ها استفاده کرد و جار انتخاب اول و آخر برای آنهاست. اما این طراح توانست با استفاده از یک اپلیکاتور جدید تمام مشکلات مربوط به بسته بندی جار را حل و فصل کند.

خیلی از برند های آرایشی برای فصل های مختلف و جهت معرفی محصولات جدیدشان از باکس استفاده می کنند ولی کمتر باکسی است که با خود داستانی به همراه داشته باشد و در نگاه اول ذهن بیننده را به مسیری دیگر منحرف نماید. ایده ی باکس نمایش برند مک یکی از بهترین انتخاب ها برای فصل بهار و داستان پشت آن بود.

CANDY HOUSE
A SWEET FAIRY TALE DREAM
جعبه آبنبات
آرایشی مک



دونات هایلاپتر



همیشه حس آمیزی برای مخاطب جذاب است. وقتی از ایده‌ی محصولات خوراکی در بسته بندی لوازم آرایشی استفاده می‌شود، این جذابیت دو چندان می‌شود. ایده‌ی الهام گرفته از خوراکی مورد علاقه همه مردم دنیا، دونات، در این جایگاه نقش ویژه‌ای دارد. احساس تابستان و تفریح در کنار رنگ درخشان این هایلاپتر می‌تواند هر بیننده‌ای را به خود جلب کند. لوازم آرایشی که انقدر زیبایی طراحی شده که مخاطب را وسوسه به خوردن آن می‌کند. طراحی که شباهت خاصی به خوراکی داشته. رنگ‌های انتخاب شده در این بسته بندی بسیار درخشان هستند و در کنار براق بودن آنها، رنگ‌های شاد و بهاری استفاده شده است که احساس لوکس بودن را برای شما به ارمغان می‌آورد.

ساشه‌ی قرص



همیشه لازم نیست که از بسته بندی‌های عرف برای محصولات استفاده کرد. با وجود حساس بودن دارو ها و مکمل ها می توان به راحتی از بسته بندی های "بیوج" به جای بطری های بت برای بسته بندی استفاده کرد. این بسته بندی ها هم وزن کمتری دارند و هم کمتر از ظروف معمول به طبیعت آسیب می رسانند.

قرص خوردن برای کودکان می تواند سخت و ناراحت کننده باشد. این بسته بندی قرص برای کودکان HIV مثبت (1-10 ساله) طراحی شده است. بسته بندی جعبه قرصی که هیچ شباهتی به بسته بندی قرص های معمولی ندارد اما می تواند برای کودکان حکم یک جعبه اسباب بازی باشد و کمی خوردن قرص ها را برایشان آسان تر کند.



اسباب بازی دارویی

اعتماد به نفس دوست داشتنی

زیبایی پوست، خود را در اعتماد به نفس هم نشان می‌دهد. پس بیشتر خریداران محصولات مراقبت از پوستی دارای اعتماد به نفس بالایی هستند و بسته بندی این محصولات باید بتواند این گروه از مردم را به خود جلب کند. سهولت استفاده پمپ و توازن شدید و دوست داشتنی با بقیه اجزای آن است که می‌تواند برای خریدار جذاب و وسوسه انگیز باشد.





www.Sorena-Pack.com

+982158226



"Beyond Day" که یکی از تولیدکنندگان مکمل های دارویی ست تصمیم گرفت تا با عرضه ی یک بسته بندی مناسب برای نوجوانان سطح بهداشت جامعه را ارتقا دهد. با بررسی مشکلاتی که بسته بندی های معمول مکمل ها برای مصرف کنندگان دارند به این نتیجه رسید که حمل قوطی های مکمل دارویی دشوار است و نیاز به وجود ظرفی احساس می شود که بتوان آن را همیشه با خود به همراه داشت.



قرص مکمل همراه

ایجاد نظم در پروسه ی مصرف قرص های مکمل



بسته بندی قرص های مکمل با طراحی مدرن و بدور از تکرار های همیشگی که به دلیل انتخاب متفاوت از رنگ ها ایجاد شده یکی از ایده های ساده و دوست داشتنی این فصل به حساب می آید. استفاده از رنگ ملیح در کنار رنگ هایی با تناژ تند یک تضاد خلق کرده که باعث شده این بسته بندی بسیار هنرمندانه به نظر بیاید. بسته بندی دوست داشتنی قرص مکمل می تواند به شما کمک کند تا دیگر خوردن مکمل های خود را فراموش نکنید. فرم درب این قرص مکمل مزیت بسته بندی محسوب میشود. دیگر نگران بهم ریخته شدن قرصهای خود نباشید. هر کدام به صورت جداگانه در جایگاه خود قرار گرفته شده و به راحتی بسته کوچک قرص را برداشته و مصرف کنید.



زیبایی بی نظیر در طراحی تجهیزات پزشکی پرتابل و مدرن

می توان به اهمیت بسته بندی در روحیه ی مصرف کننده ی آن بی تفاوت بود. مخصوصا وقتی صحبت از داروهایی می شود که بیمار باید در مدت زمان طولانی از آن استفاده کند. تغییر سبک رنگ و احساس ناشی از لمس داروها می تواند اشتیاق بیماران به مصرف را زیاد کند و تابوهایی که در ذهن خیلی از مردم وجود دارد را بشکند.



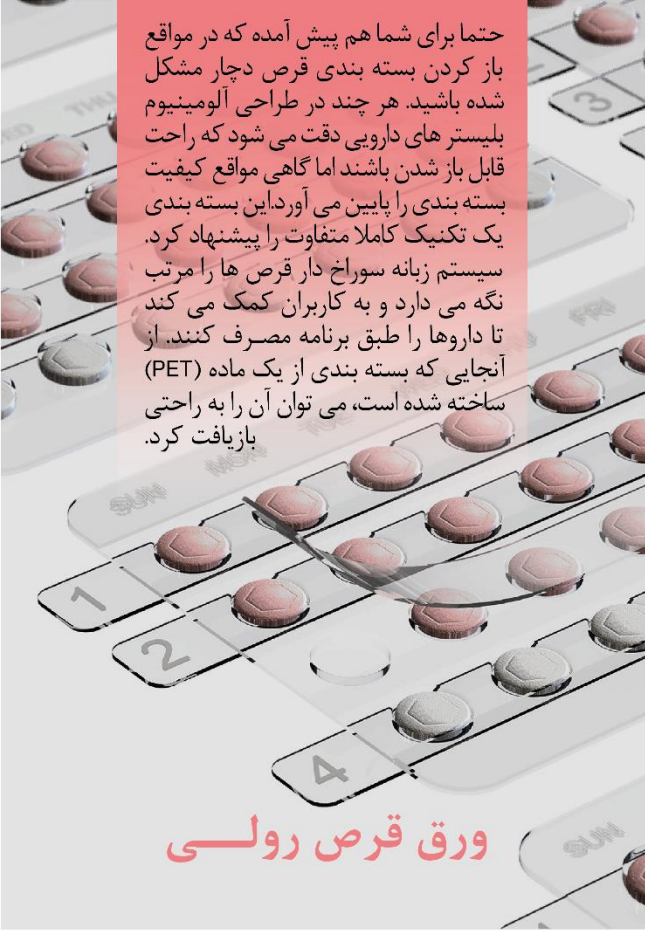
اسپیرومتر هوشمند

وقت آن رسیده که با طراحی یک بسته بندی جدید برای محصولی که سالها تغییری در آن در جهت زیباتر شدن و استفاده آسان تر انجام نشده، تغییری ایجاد کنیم. RESPIRE - یک دستگاه تنفسی هوشمند است که به غیر از پرتاب درست دارو به دور ترین و غیر قابل دسترس ترین نقاط حلق می تواند مثل یک اسپیرومتر همراه و قابل حمل عمل کند. در میان همه ی این امکانات این محصول بیشتر از بسته بندی یک اکسسوری زیباست که می تواند احساس ترس یا خجالت ناشی از مصرف مداوم یک دارو را به احساس شیک بودن تبدیل کند.



ورق قرص رولی

حتما برای شما هم پیش آمده که در مواقع باز کردن بسته بندی قرص دچار مشکل شده باشید. هر چند در طراحی آلومینیوم پلیستر های دارویی دقت می شود که راحت قابل باز شدن باشند اما گاهی مواقع کیفیت بسته بندی را پایین می آورد. این بسته بندی یک تکنیک کاملا متفاوت را پیشنهاد کرد. سیستم زبانه سوراخ دار قرص ها را مرتب نگه می دارد و به کاربران کمک می کند تا داروها را طبق برنامه مصرف کنند. از آنجایی که بسته بندی از یک ماده (PET) ساخته شده است، می توان آن را به راحتی باز یافت کرد.



چاپ نسخه و دستورالعمل مصرف دارو روی پکیج

تحقیقاتی که در مورد رفتار افراد بر روی داروهای تجویزی داشتن انجام شد نشان داد: چاپ کوچک، اطلاعات پراکنده، عدم وجود سلسله مراتب منسجم بر روی برچسب های باعث شده که خواندن بطری های قرص را دشوار کند. اطلاعات بر روی بطری ها مثل: چه دارویی در بطری وجود دارد؟ نسخه چه کس است؟ اغلب می تواند در لابه لای بقیه مطالب غیر ضروری دفن شود. اما هنگامی که اطلاعات روی یک سطح استوانه ای نمایش داده شود، کاربرد موظف است هنگام خواندن دستورالعمل ها یا اطلاعات هشدار دهنده، بطری را بچرخاند. به این ترتیب CueCase توانست تجربه مدیریت نسخه ها را بدون ایجاد مشکل برای بیماران انجام داد.



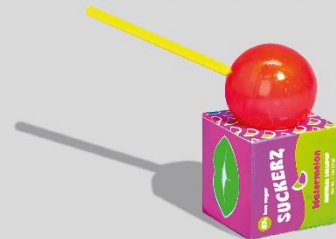
این دارو با استفاده رنگ فیروزه ای و طراحی های متفاوت نسبت به بقیه ی انواع قرص ها می تواند خاص بودن خود را نشان دهد. قرص هایی که در پشت هر کدام نوشته ی کوچک وجود دارد که شاید ذهن مخاطب را درگیر می کند. شاید با برداشتن هر قرص از شدت این همه زیبایی از خوردن قرص ها منصرف شوید. هر چند بسته بندی نهایی این محصول یک پلیستر ساده است اما انتخاب این بسته بندی هم با هدف نشان دادن قرص ها هوشمندانه انتخاب شده است.

تأثیر هنرهای تجسمی بر طراحی قرص



ایده استفاده از شخصیت های معروف بر روی بسته بندی برای نمایش حس نوستالژی طراحی و اجرا شد. طراحی این بسته بندی برای به اشتراک گذاشتن تصویر شخص در شبکه های اجتماعی مناسب است. عکس الویس برای ایجاد حس پر انرژی تصویر محمد علی بوکسور جهانی برای دوستداران ورزشکاران شخصیت مرلین مونرو برای نشان دادن حس زیبایی و جذابیت برای خانم ها

آب نبات با ترکیبات کاملا طبیعی، بدون استفاده از افزودنی با بسته بندی مربعی شکل که برای لحظه ای کوتاه به ذهنمان می گوید یک راه حل ساده برای بسته بندی این محصول کروی وجود داشته که تا کنون به ذهن کمتر کسی خطور کرده است. ذاتا، آب نبات برای جالب بودن لازم نیست خیلی سخت کار کند. طعم های شیرین و تداعی خوش بینانه معجزه می کنند، با این حال وقتی آب نبات استحکام قدرتمند خود را روی انسان با طراحی بسته بندی خیره کننده ترکیب می کند، نتیجه فوق العاده است. Suckerz یک آب نبات چوبی کاملا طبیعی با بسته بندی مربع شکل است که کاملا متمایز است. علاوه بر شکل منحصر به فرد، رنگ های برق آور، تایپوگرافی جذاب و برندسازی متحرک به سرعت این برند را متمایز می کند.



بسته بندی ساردین با فرهنگ پر تغالی



ساردین را می توان به نوعی نماد کشور پرتغال دانست. استفاده از لباس و حالت چهره ی شخصیت های پرتغال در بسته بندی ماهی ساردین می تواند به انتقال فرهنگ آن کمک کند. از طرف دیگر طراحی این ماهی ها آنقدر زیبا هستند که می توان از آنها برای تزئین محصولات دیگر هم استفاده کرد.

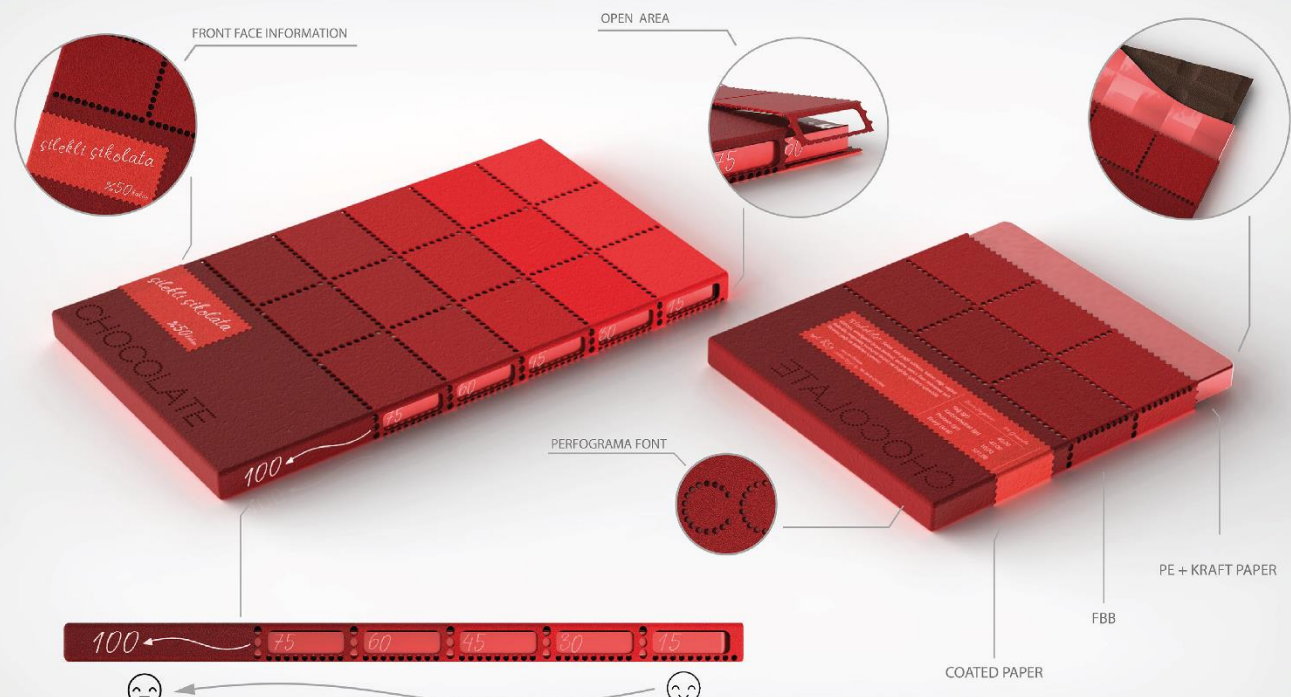
محاسبات شکلاتی

شکلاتی که تجربه ی جدیدی از باز کردن محصول را به کاربر خود ارائه می دهد. CHOCOLATE یک طرح خلاقانه و کاربردی برای بسته بندی شکلات است که راه حل ساده ای برای مشکل نامرتب باز شدن بسته بندی شکلات ارائه داده است.

پکیج غذایی فانتزی



جعبه غذایی که بر اساس فرهنگ غذایی هنگ کنگ طراحی شده و حسی سرشار از مهربانی را به بیننده انتقال می دهد. ترکیبی از ظاهری جذاب و طعم خوشمزه ی تارت تخم مرغ، کیک برنجی و نان آناناس است. این بسته بندی بر اساس سبک مینیمال طراحی شده است. مسافران می توانند با خرید این بسته بندی خاطره ای از هنگ کنگ را همراه خود به خانه ببرند.



طراحی جدید پکیج کرانچی بیت ها

این بسته بندی جدید که برای کرانچی بیت ها با توجه به هویت برند آنها و با بهبود زیبایی شناسی پیشنهاد شده است، علاوه بر زیبایی به گونه ای است که به مصرف کننده اجازه می دهد تا تجربه بهتری از محصول داشته باشد. در قسمت درب بسته بندی نیز به این مسئله توجه شده که محتوای داخل به هیچ وجه بیرون ریخته نشود. درب بسته بندی یکی از مواردی است که بسیار باید به آن توجه شود. تایپوگرافی این بسته بندی این احساس را در درون شما خلق می کند هرچه سریع به سراغ محصول رفته و درب آن را باز کنید.



جعبه های پیتزا سینکو با ایده ای تازه و الهام از اشکال هندسی طراحی شده است. این طرح نمایی از بازگوشی هندسی توسط طراح است. این جعبه پیتزا را از لحاظ زیبایی شناسی میتوان به سبک پانک راک ربط داد. شکل دایره ای بسته بندی گرمای پیتزا را انتقال می دهد. از طرف دیگر هرگز تاثیر رنگ سیاه و سفید در طراحی آن را دست کم نگیرید. گاهی اوقات سادگی ست که می تواند ذهن شما را تا دور دست ها هدایت کند.



چای کوراسو چای درجه یک، محصولی جدید و صددرصد خالص از مزارع چایی در کیوتو است. بسته بندی با عشقی فراوان از شهر کیوتو طراحی و پردازش شده است. این بسته بندی به گونه ای طراحی شده که شما با قسمتی از کارتون بسته بندی می توانید چایی به میزان مناسب برای دم کردن را برداشته و داخل قوری ریخته و نوش جان کنید.



بسته بندی پیمانته ای از جنس



چای جاز یک نوع آب نبات خاص از چایی دم کرده است. نام محصول چای جاز است. در طراحی بسته بندی از رنگ و تایپوگرافی بسیار ویژه ای استفاده شده است که حس هیجان انگیز یک طمع خوب را برای شما ایجاد می کند. کلاهکی که به عنوان درب طراحی شده است قسمت هیجان انگیز این بسته بندی است.

چای جاز آبنباتی با طعم چای



بهار ۱۴۰۱

این فصلنامه به صورت رایگان تقدیم می شود به تمامی هیئت‌مدیران، بازرگانان و مصرف‌کنندگان عزیز؛ با امید به اینکه بتوانیم به عنوان تنها واردکننده ظروف تخصصی صنایع آرایشی، بهداشتی و دارویی، گامی در جهت ارتقاء و رونق صنعت بسته بندی برداشته باشیم.



📍 Sorena-pack
📱 Sorenpack
🌐 Sorena-pack.com
☎ 021 58226